

# 師培生對假消息反應分析之初探

Reactions toward fake information among students  
for teacher training

郭安桓 An-Huan Guo  
輔仁大學圖書資訊學系碩士班學生

林麗娟 Lih-Juan ChanLin  
輔仁大學圖書資訊學系特聘教授



發表人姓名：郭安桓

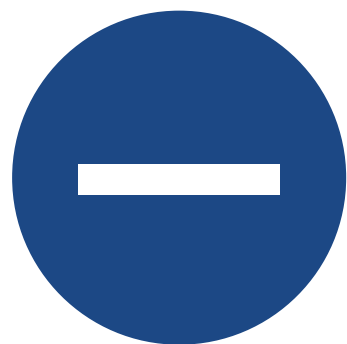
# 目次

一 研究目的

二 研究方法

三 研究成果與討論

四 結論與未來建議



# 研究目的

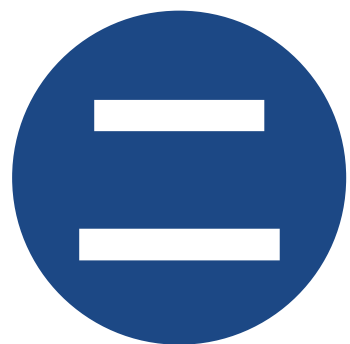
---

# 研究目的

- 假消息 (fake information) 一詞所指為錯誤的資訊
- 網路在不受統一權威控制之下，發布資訊者利用匿名功能，任意更改資料，而加快了假消息的傳播速度 (Barman & Sen, 2011)
- Wardle (2017) 針對「假消息」一詞以傳播者動機區分為“disinformation” 與“misinformation”
- 人們可能在分享資訊的過程中傳遞錯誤的資訊給他人

# 研究目的

- 大學生族群中，師資培育生為未來教師的儲備人才
- 教師須具備媒體素養的能力，肩負教育學生之責，必須教育學生具備科技與資訊應用的基本素養，並成為理解各類媒體內容意義與影響的終身學習者
- 本初探性研究分析：師培生對假消息之定義與常見型態，以及師培生查證消息內容之方式



# 研究方法

---

# 研究方法

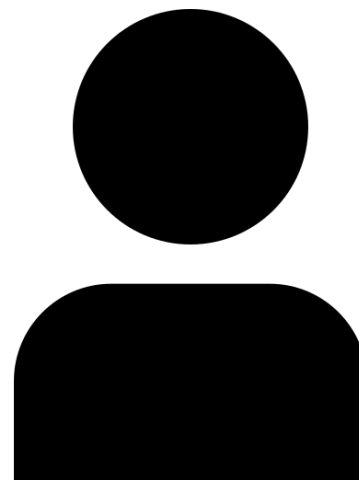
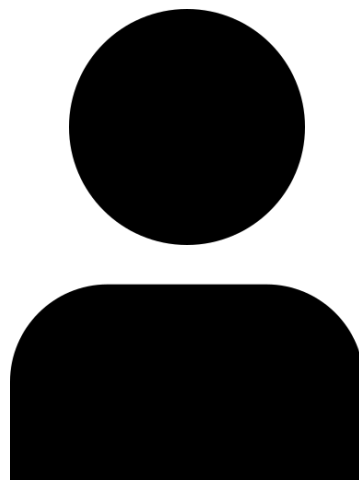
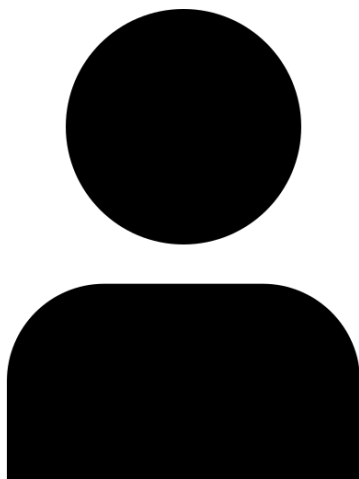
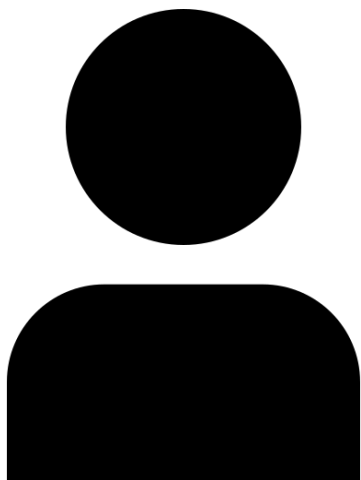
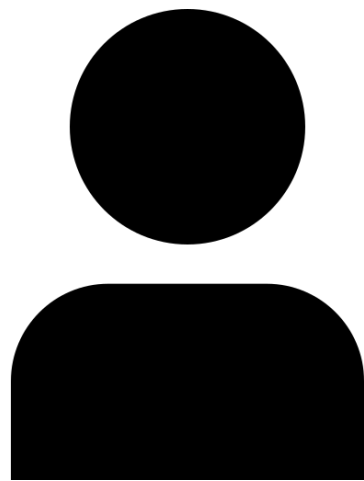
立意取樣

資訊豐富

五位師資培育生

深度訪談

半結構性訪談大綱



# 研究方法\_半結構性訪談大綱

重點：了解師培生對假消息定義、型態、特徵與特色之描述，與假消息接觸經驗，以及與教學的關係。

1. 覺得什麼是「假消息」？
2. 生活中從哪一些地方會收到假消息？
3. 自己有沒有曾經收到假消息過的經驗？
4. 家人或朋友有沒有類似經驗？
5. 你聽過或看過的假消息多數是哪些類型？
6. 平常會不會查證從網路或社交媒體收到的資訊？
7. 收到資訊後在甚麼情況下會去查證？
8. 收到的資訊會透過哪一些方式或管道查證？
9. 什麼情況下會讓你起疑心想刻意查證資訊正確性？
10. 什麼情況下不會查證？
11. 如果是要給學生的資訊，是否會用其他方式查證？透過哪些管道？



# 研究成果與討論

---

# 研究成果與討論

## 假消息

Fake information

### 假消息的定義

- 與事實不符的資訊
- 刻意忽略某些重點內容
- 影響資訊接收者對相關事件判斷或價值觀改變

### 假消息的傳播

- 刻意包裝，具特定目的的有意傳播
- 未經查證無意間傳播

### 假消息的型態

- 購物詐騙
  - 產品效果敘述誇大不實
  - 刻意忽略部分產品資訊
  - 冒名商店與商品
- 釣魚網站
- 文章標題與內文不符

# 研究成果與討論



## 假消息的查證

- 搜尋引擎輸入關鍵字並觀看相關網頁內文
- 第三方事實查核機構
- 依照消息內容決定查核管道
- 詢問專業人員、機構
- 電視新聞台
- 報章雜誌
- 與親朋好友討論
- 滾雪球方式追溯、檢視

## 師培生與學生分享

- 日常生活相關的訊息、運動訊息、健康、疫情、環保、美食、時事、能力培養之相關訊息

# 四

# 結論與未來建議

---

# 結論與未來建議

綜合訪談資料，本初探性研究歸納以下之觀察現象：

## 1、師培生對假消息之定義與常見型態

- 假消息是指與事實不相符或有所缺漏的消息內容。
- 假消息可能會影響資訊接收者對相關事件的判斷或造成價值觀改變，其動機包含有特定目的的被包裝傳播或無意間傳播。
- 假消息常以購物詐騙、釣魚網站以及與內文不符的文章標題等型態出現。

## 2、師培生查證消息內容之方式

- 搜尋引擎輸入關鍵字觀看相關網頁
- 採用第三方事實查核機構查證
- 依照消息內容決定查核管道
- 詢問專業人員、機構
- 電視新聞台、報章雜誌
- 與親朋好友討論
- 滾雪球方式追溯、檢視

## 結論與未來建議

由該初探性研究資料分析，師培生具有分享知識特質。顯示在假消息充斥的資訊環境中，查證行為尤為重要。而後續研究，可以針對該議題的深度與廣度加以延伸。亦可針對師培生對於假消息防治的需求，建議相關的單位提供輔助，以確保傳遞的資訊內容品質之把關。

師培生對假消息反應分析之初探

Reactions toward fake information among students for teacher training

分享到此結束  
謝謝大家的耐心聆聽